

PROGETTO Province Giovani

“Un seme per il futuro – In ricordo di Michela Sau”

INTRODUZIONE

L'inquinamento e la qualità dell'aria, oltreché gli effetti sulla salute umana nelle aree urbane della provincia di Frosinone, ma anche nelle aree verdi, sono ormai alla ribalta da anni. Il territorio è gravato da diverse criticità, da nord a sud della provincia e questo impone una seria riflessione sui temi dello sviluppo ecosostenibile attraverso una azione di educazione ambientale alla responsabilità che parta dai ragazzi, dunque dalle scuole.

A tal fine la Provincia di Frosinone, ha ideato il progetto “Un seme per il futuro – In ricordo di Michela Sau”, nell'ambito delle attività **“ProvinceGiovani”** dell'Unione Province d'Italia.

Obiettivo generale: Il progetto vuole fare riferimento ai contenuti etici dell'Educazione Ambientale, non ridotta a semplice studio dell'ambiente naturale, ma come azione che promuove cambiamenti negli atteggiamenti e nei comportamenti sia a livello individuale che collettivo. La scelta dei metodi e degli strumenti vuole promuovere processi intenzionali di cambiamento attraverso l'azione.

Obiettivi specifici:

- Sensibilizzare e accrescere la conoscenza degli studenti degli istituti superiori sui temi dello sviluppo sostenibile, del consumo critico e del rispetto dell'ambiente oltre che delle criticità ambientali sul loro territorio.
- Fornire agli studenti del “gruppo operativo” i modelli utili a modificare i propri comportamenti.
- Fornire ai giovani coinvolti gli strumenti reali e gli esempi pratici per la realizzazione di start up giovanili che leghino l'innovazione allo sviluppo equo e sostenibile.
- Sensibilizzare il territorio e la collettività della provincia di Frosinone, attraverso le azioni di comunicazione scelte dagli studenti, al fine di diffondere buone pratiche legate al tema dell'ambiente.

Beneficiari diretti

Gli studenti delle terze classi degli istituti superiori provinciali (15-17 anni) beneficiari del primo step di formazione e informazioni sui temi delle emergenze ambientali, sulle opportunità di cambiamento positivo e sui comportamenti personali e collettivi da adottare, sulle nuove opportunità lavorative e imprenditoriali legate alle emergenze ambientali ed alla produzione sostenibile;

800 studenti i quali, in seguito alla formazione ricevuta avranno prodotto i materiali comunicativi/informativi, saranno valutati e presentati all'evento divulgativo finale.

Beneficiari intermedi

Docenti e personale scolastico degli istituti coinvolti che vedranno arricchita l'offerta formativa grazie alla realizzazione delle attività di formazione con modalità telematica e informazione dei kit didattici.

Beneficiari indiretti

Strutture, istituzioni ed enti operanti nell'ambito di temi ambientali e non, che potranno attingere alle esperienze degli studenti usufruendo di materiali e kit trasferibili anche in altri contesti.

Collettività della Provincia di Frosinone che sarà informata, anche tramite media e social, giovando dell'esperienza dei giovani studenti.

Obiettivi generali e specifico

Promuovere un modello di sostenibilità ambientale che si realizzi nelle azioni quotidiane, stimolando le istituzioni e i cittadini, attraverso una campagna informativa e di sensibilizzazione a docenti e studenti coinvolti, a prendersi carico della tutela della salute degli individui e dell'ambiente; tale campagna avrà le forme ed i contenuti che sceglieranno gli studenti.

Obiettivi specifici

1. Sensibilizzare e accrescere la conoscenza degli studenti coinvolti sui temi dello sviluppo sostenibile e dei cambiamenti climatici, della prevenzione e del consumo sostenibile, delle criticità ambientali sul loro territorio e su come adottare comportamenti e stili di vita che possano contribuire al miglioramento delle condizioni ambientali.
2. Coinvolgere le scuole superiori della provincia in percorsi di cittadinanza attiva volti alla diffusione dei temi relativi all'inquinamento, al rispetto dell'ambiente ed alle conseguenze dirette di comportamenti individuali scorretti.
3. Fornire agli studenti gli strumenti utili ad intraprendere la produzione di un prodotto comunicativo sui temi del progetto (spot, cortometraggio, video, etc...) attraverso una brochure informativa finalizzata all'adozione di comportamenti e stili di vita corretti, ed alla partecipazione al Concorso.
4. Realizzazione, da parte degli studenti, del prodotto spendibile sui social media e sui siti istituzionali per sensibilizzare il pubblico ai temi del progetto.

Attività

1. Realizzazione di azioni di informazione, sensibilizzazione e riflessione partecipata, per ragazzi di età compresa tra i 15 ed i 17 anni in merito ai vantaggi e alle opportunità di comportamenti ed azioni rispettosi dell'ambiente e dei nuovi mestieri eco sostenibili legati all'ambiente stesso e, nello specifico, realizzazione di incontri formativi con le classi target sulle tematiche del progetto con un coinvolgimento complessivo di circa 4.500 studenti.
2. Formazione a distanza, kit informativi e didattici, sui temi di ambiente e sviluppo sostenibile in un'ottica di comportamenti individuali, delle criticità ambientali sul territorio e sulle responsabilità personali che influenzano i cambiamenti climatici.
3. Raccolta di materiale audiovisivo o tecnologico prodotto dagli studenti.
4. Realizzazione di un grande evento divulgativo a fine progetto.
5. Validazione metodologia del progetto e realizzazione 1 kit didattico contenente le migliori produzioni degli studenti per la diffusione sui social, presso docenti, scuole etc...

Caratteristiche del Partenariato

Il partenariato ha la caratteristica di mettere insieme realtà con esperienza nel settore delle politiche giovanili, della formazione ambientale e in ambito di sviluppo sostenibile e coinvolge: Agenzia Provinciale Frosinone Formazione e Lavoro, Lega delle Autonomie Locali del Lazio, Associazione We Save the water e Associazione culturale Teatro Labrys.