



PROVINCIA  
DI FROSINONE



Consorzio  
Intesa

**Campagna di Sensibilizzazione Scuole**

# *Rispettiamoci*



**Progetto A.R.T.E.M.I.S.**

*Azioni in Rete sul Territorio di Mediazione e Inclusione Sociale*

La Campagna di sensibilizzazione *“Rispettiamoci”* è all’interno del progetto di gestione del Servizio A.R.T.E.M.I.S. presentato dal Consorzio Intesa. La presente proposta per la realizzazione della Campagna è stata concertata e pensata tramite l’interazione tra il Consorzio e le Associazioni di volontariato del territorio partner di A.R.T.E.M.I.S. La Campagna *“Rispettiamoci”* sarà quindi promossa e realizzata in collaborazione con:

- + *Telefono Rosa* Frosinone – Regione Lazio ODV
- + *CAV SOS DONNA - Sportello Telematico e Centro di Ascolto*
- + CAV "FAMMI RINASCERE", gestito dalla APS Calcutta – Fiuggi
- + CAV "Mai più ferite" gestito dalla cooperativa Diaconia – Frosinone
- + CAV "Stella Polare" Associazione Risorse Donna APS, Sora
- + CAV *Auser del Frusinate*: "Nuove opportunità a sostegno delle donne vittime di violenza"

Nella realizzazione e nella fase finale del progetto, sarà partner d’elezione l’***Accademia delle Belle Arti di Frosinone***, nell’impegno della Direttrice Loredana Rea. L’Accademia contribuirà e parteciperà al progetto con la realizzazione di opere degli studenti che saranno donate alle scuole partecipanti.

## ❖ FINALITA' DELLA CAMPAGNA *RISPETTIAMOCI*

---

Sono indicate come finalità specifiche della campagna di sensibilizzazione scuole le seguenti:

- a) Svolgere un' *indagine esplorativa* in merito al grado di conoscenza e consapevolezza del fenomeno della violenza di genere percepito dagli allievi beneficiari del progetto;
- b) garantire e potenziare le *azioni di prevenzione*, contrasto e superamento della violenza di genere sul territorio;
- c) promuovere l'incontro tra i soggetti sociali del territorio allo scopo di *costituire una rete* territoriale univoca funzionale all'informazione e sensibilizzazione dei minori;
- d) realizzare *laboratori, iniziative ed eventi formativi* di sensibilizzazione in favore della cittadinanza, professionisti e studenti;
- e) *Intercettare* all'interno dell'ambito scolastico potenziali condizioni di disagio familiare e/o sociale nell'ambito della violenza di genere;
- f) *Orientare* il personale scolastico e gli allievi beneficiari del progetto ai servizi territoriali in termini di: informazione, formazione, accoglienza e presa in carico;
- g) *Depotenziare* l'eventuale presenza del fenomeno di marginalità sociale a carico dei minori beneficiari tramite azioni inclusive e integrative.

## ❖ AZIONI PREVISTE DALLA CAMPAGNA

---

- 1- *Illustrazione del progetto ai Dirigenti Scolastici* con acquisizione del consenso informato per gli allievi partecipanti. Creazione di una sezione dedicata sul portale online della scuola (facoltativo).
- 2- *Incontro informativo* e di illustrazione del Progetto ARTEMIS a tutti gli allievi e docenti delle classi che aderiscono per favorire la conoscenza delle azioni specifiche e

finalità del progetto stesso sul territorio provinciale; distribuzione di brochure e locandine.

**3- *Somministrazione di questionario ex ante*** di indagine sulla conoscenza del fenomeno della violenza di genere agli allievi per indagare il grado di consapevolezza e conoscenza dei rischi connessi ed il grado di informazione familiare e scolastica.

**4- *Incontro formativo*** ai docenti referenti e agli allievi partecipanti in merito a: capisaldi del fenomeno; incidenza e fattori di rischio; supporto psicologico e consulenza familiare; consulenza legale e progetti di intervento. Nello specifico saranno affrontati i seguenti moduli formativi:

- ✓ Ambito della lotta contro gli stereotipi;
- ✓ Le differenze come valore aggiunto e non come discriminazione: prevenzione della violenza di genere nelle relazioni affettive
- ✓ Quando la rete diventa una trappola: formazione e informazione sul tema dell'alfabetizzazione mediatica: pericolosità della rete e prevenzione della violenza affrontando il bullismo e cyberbullismo e il revenge porn;
- ✓ Come eri vestita?: stereotipi sulla violenza sessuale. E' la domanda che sottintende importanti stereotipi e possiede pesanti implicazioni per la donna;
- ✓ I personaggi femminili che hanno cambiato la storia: quando la cancellazione diventa violenza;
- ✓ Promuovere la parità e sensibilizzare ad un linguaggio paritario;
- ✓ Fornire tecniche di comunicazione a tutti gli/le alunni partecipanti al progetto;
- ✓ Informare su obblighi e doveri legali dell'Istituzione Scolastica.

**5- *Realizzazione dei laboratori*** su temi e laboratori specifici:

- a) **Laboratorio di Teatro** – autorialità collettiva: aspetti del teatro sociale; passaggio da “l’attore al servizio del testo” a “testo al servizio dell’attore”, alla “scrittura collettiva”; dall’attore al performer. Coraggio e generosità; dallo stimolo/provocazione alla risposta personale; il trainer: occhio che libera; interazione e astrazione.
- b) **Laboratorio di Lettura e Scrittura creativa:** Consegna di riscrittura e rappresentazione grafica delle favole (con elenco delle favole possibili da utilizzare). Produzione della favola rivisitata con riscrittura in merito agli stereotipi di genere e divulgazione del prodotto finale.
- c) **Laboratorio di Musicarterapia nella globalità dei linguaggi:** attività di cinema, ceramica, pittura come strumenti di mediazione emotiva, canalizzazione degli aspetti di disagio socio culturale, condivisione del rispetto alla diversità.

**6- Realizzazione di materiale informativo da divulgare** presso scuole di ogni ordine e grado e social tramite i seguenti prodotti: video spot, presentazione dvd, brochure stampate.

**7- Somministrazione di questionario ex post** di indagine sulla conoscenza del fenomeno della violenza di genere agli allievi per indagare il grado di consapevolezza e conoscenza dei rischi connessi ed il grado di informazione familiare e scolastica al termine del progetto.

**8- Conclusione** della Campagna in una giornata dedicata con consegna degli attestati, visione e successiva condivisione social del video prodotto, esposizione dei lavori ottenuti dai laboratori in mostra dedicata.

#### ❖ CRONOPROGRAMMA DELLE AZIONI

---

Ottobre 2021

---

- ✓ **Fase 1** presentazione del Progetto A.R.T.E.M.I.S.; presentazione della campagna “*Rispettiamoci*”; scambio contatti con i docenti referenti della Campagna, costituzione di un gruppo whats app e sala conferenze per eventuali riunioni online.
- ✓ **Fase 2** Somministrazione questionario ex ante Indagine del grado di conoscenza del fenomeno della violenza di genere.
- ✓ **Fase 3** Illustrazione dei laboratori della Campagna di sensibilizzazione con specifica dei tempi di realizzazione e tipologia delle attività proposte e conseguente adesione ad uno tra i laboratori proposti.
- ✓ **Fase 4** Raccolta adesioni delle classi ai laboratori specifici.
- ✓ **Fase 5** Avvio dei lavori e dei laboratori per ciascun Istituto partecipante.

#### **Novembre 2021**

---

- ✓ **Fase 1** Realizzazione dei laboratori presso gli spazi messi a disposizione dall'Istituto interessato, tramite l'avvio di attività congiunte con gli alunni destinatari che saranno guidati nello svolgimento e produzione dei lavori dall'operatore di Artemis assegnato allo specifico laboratorio.
- ✓ **Fase 2** Monitoraggio del lavoro svolto dagli operatori Artemis, dai docenti referenti e dagli alunni beneficiari tramite video riunioni e contatto telefonico.

#### **Dicembre 2021**

---

- ✓ **Fase 1** Prosecuzione dei laboratori presso gli spazi messi a disposizione dall'Istituto interessato, tramite l'avvio di attività congiunte con gli alunni destinatari che saranno guidati nello svolgimento e produzione dei lavori dall'operatore di Artemis assegnato allo specifico laboratorio.

- ✓ **Fase 2** Monitoraggio del lavoro svolto dagli operatori Artemis, dai docenti referenti e dagli alunni beneficiari tramite video riunioni e contatto telefonico.
- ✓ **Fase 3** Realizzazione video spot da divulgare contro la violenza di genere e per la promozione dei diritti per le pari opportunità.
- ✓ **Fase 4** Giornata conclusiva per la presentazione dei risultati dei questionari di indagine, esposizione dei lavori e progetti realizzati e la condivisione del video spot prodotto.

#### ❖ MODALITA' DI ADESIONE E SVOLGIMENTO DELLA CAMPAGNA

---

1. **Durata e caratteristiche del progetto**\_ il progetto sarà realizzato per una durata trimestrale (ottobre 2021 – dicembre 2021) con possibilità di proroga per il quadrimestre successivo e rinnovo per altri anni educativi. La campagna possiede carattere di flessibilità e adattabilità alle peculiarità ed esigenze di ciascun istituto e per questo motivo si presta alla realizzazione delle attività in orario curriculare o extra curriculare a seconda di quanto concordato con ciascun dirigente scolastico.
2. **Adesione**\_ Ciascun Istituto partecipante potrà aderire alla Campagna di sensibilizzazione *Rispettiamoci* inviando il modulo **“Scheda di adesione”** compilato indicando: scuola, classi partecipanti (in numero massimo di 2 per l’avvio del progetto), alunni coinvolti, docente referente, contatti del docente referente. Il modulo dovrà essere inoltrato al seguente indirizzo email: [info@artemisfrosinone.it](mailto:info@artemisfrosinone.it)
3. **Informazione e formazione**\_ l’incontro informativo e i seguenti incontri di formazione rivolti ai docenti referenti e agli alunni beneficiari del progetto, si terranno in modalità online al fine di ottimizzare i tempi di realizzazione degli stessi e consentire un’ampia condivisione e compresenza di allievi e dei docenti per facilitare momenti di confronto e l’attività di question time (tempo limitato per domande dirette all’equipe di

Artemis). La formazione sarà erogata tramite l'apertura di una sala riunioni ad hoc su piattaforma GoToMeeting. I docenti referenti e gli alunni saranno in possesso della password dedicata.

4. **Questionari ex ante ed ex post\_** I questionari di indagine saranno presentati in forma anonima e saranno volti ad indagare il grado di conoscenza del fenomeno ed intercettare eventuali situazioni di pericolosità e disagio sociale percepite da parte degli alunni beneficiari. I questionari occorreranno alla produzione di un'indagine e di un complesso di dati in merito al fenomeno all'interno degli istituti superiori della provincia.
5. **Laboratori\_** I laboratori saranno realizzati concordando gli incontri con le disponibilità dei referenti scolastici del Progetto e concertandone le modalità con i Dirigenti. Ciascuna classe partecipante potrà scegliere quale laboratorio portare avanti tra quelli presentati, concordando la scelta direttamente con il Referente Artemis per la campagna. I laboratori si terranno in presenza nel pieno rispetto delle normative anticovid vigenti e tramite l'attivazione di ogni procedura e modulistica di controllo necessaria all'adempimento degli obblighi normativi.
6. **Chiusura del progetto\_** La giornata conclusiva del progetto sarà stabilita in corso dei lavori in riferimento alle disponibilità degli istituti e al prodotto realizzato dalle classi partecipanti, rispettando quanto previsto dal cronoprogramma.