



Ministero dello Sviluppo Economico

UIBM



Ministero dell'Istruzione

CONCORSO

“LC Educational”

Iniziative di prevenzione e contrasto della contraffazione

a.s. 2019/2020

REGOLAMENTO

Premessa

Nell’ambito delle iniziative di sensibilizzazione degli studenti sulla prevenzione e contrasto del fenomeno contraffattivo, la Direzione Generale per la tutela della proprietà industriale - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (nel seguito DGTPI-UIBM) del Ministero dello Sviluppo Economico (nel seguito MISE), promuove la realizzazione di produzioni audiovisive e di sceneggiature originali sul tema della contraffazione da utilizzare per la diffusione della cultura dell’acquisto consapevole.

Il concorso “LC Educational - Lotta alla contraffazione”, è realizzato in collaborazione con la Direzione generale per lo studente, l’inclusione e l’orientamento scolastico del Ministero dell’Istruzione, e con la partecipazione dell’Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, del Consiglio Regionale della Lombardia, dell’Assessorato Istruzione, Politiche Giovanili e Politiche sociali della Regione Campania, di Confindustria Campania e di noti marchi nazionali e internazionali (tra cui Bulgari, e Perfetti). L’iniziativa intende diffondere tra le nuove generazioni la cultura della legalità e la consapevolezza dei rischi derivati dai prodotti contraffatti.

Art. 1 - Finalità

Il concorso è diretto a selezionare le migliori produzioni audiovisive e le migliori sceneggiature sul tema della contraffazione, realizzate dagli istituti secondari di secondo grado, in particolare quelli dotati di laboratori teatrali/musicali/artistici.

Le rappresentazioni delle sceneggiature più originali potranno essere oggetto della realizzazione di video-pillole, utili a promuovere la conoscenza del fenomeno contraffattivo anche al di fuori del territorio dove sono state realizzate, in occasione di eventi istituzionali e/o iniziative di comunicazione dedicate alla suddetta tematica.

Art. 2- Destinatari

Il concorso è rivolto agli studenti del terzo e quarto anno degli istituti secondari di secondo grado delle regioni Lazio, Campania, Lombardia, Puglia e Liguria.

Art.3- Modalità di partecipazione e presentazione delle proposte creative

Gli istituti potranno partecipare al concorso con una o più proposte creative sul tema della contraffazione realizzate da una o più classi, secondo le seguenti modalità:

- presentazione videoclip della durata massima di 3 minuti in formato .mov; .mpeg4; .avi; .wmv; .flv; .mp4:

Compilare l'ALLEGATO 1 del presente bando di concorso in tutte le sue parti in formato word e inoltrarlo in formato pdf con firma digitale del Dirigente scolastico.

Predisporre il link per scaricare il file del videoclip attraverso uno dei tanti servizi web gratuiti creati appositamente per inviare e condividere files di grandi dimensioni e inviare insieme all'ALLEGATO 1 ad uno dei seguenti indirizzi in relazione alla regione di riferimento:

dgtpi.lcedu2020.lazio@mise.gov.it

dgtpi.lcedu2020.lombardia@mise.gov.it

dgtpi.lcedu2020.campania@mise.gov.it

dgtpi.lcedu2020.puglia.@mise.gov.it

dgtpi.lcedu2020.liguria@mise.gov.it

- presentazione sceneggiatura teatrale.

Compilare l'ALLEGATO 1 del presente bando di concorso in tutte le sue parti in formato word e inoltrarlo in formato pdf con firma digitale del Dirigente scolastico, corredato inderogabilmente dalla sceneggiatura in formato word.

Il mancato rispetto di uno o più requisiti tecnici succitati sarà causa di esclusione dal concorso. Non saranno presi in considerazione i lavori privi dei requisiti richiesti.

Le proposte creative dovranno essere realizzate avendo a riferimento soprattutto un pubblico di giovani con l'obiettivo di farlo divertire, lasciando nel contempo spunti di riflessione allo spettatore sulla gravità del fenomeno della contraffazione.

a) Le proposte creative dovranno veicolare uno o più dei seguenti messaggi:

1. I prodotti falsi possono essere acquistati consapevolmente o inconsapevolmente da chiunque sia online che per le strade; il fenomeno della contraffazione è pervasivo e nessuno può ritenersi al riparo dall'acquisto di prodotti non autentici;
2. La contraffazione danneggia l'economia perché sottrae entrate allo Stato, posti di lavoro e valore aggiunto alle imprese, favorendo la concorrenza sleale;
3. I prodotti contraffatti sono privi di qualunque controllo, fortemente rischiosi e potenzialmente dannosi per la salute di chi li utilizza. Inoltre, la loro natura illecita fa sì che siano privi di garanzia e non restituibili.
4. La contraffazione è un business che vede molto spesso coinvolta la criminalità organizzata. Acquistare un prodotto falso significa contribuire ai profitti della malavita.
5. La contraffazione è spesso associata ad ulteriori reati quali, tra gli altri, evasione fiscale, lavoro nero, abusivismo commerciale.
6. I marchi, i brevetti, il design, tutelano la creatività e la ricerca svolta dalle imprese per portare sul mercato prodotti sempre nuovi ed originali. La contraffazione riduce la spinta delle imprese ad investire in innovazione.

b) Le proposte creative dovranno essere riferite a prodotti appartenenti ad uno o più dei seguenti settori

- abbigliamento casual;
- profumeria;
- alimentari;
- occhialeria;
- abbigliamento sportivo e calzature sportive;
- borse e accessori;
- giocattoli;
- elettronica;
- ricambi auto e moto

c) Le sceneggiature dovranno indicare i seguenti dettagli:

- la tipologia di narrazione scenica che si intende realizzare: sketch, gag, situation, eventuali danze, jingle, musical, ecc);
- il messaggio che si intende veicolare;
- la trama;

- l'ambientazione della vicenda: luogo ed epoca in cui si svolge l'azione, con l'indicazione di eventuali salti temporali, se presenti tra una scena e l'altra;

- l'elenco dei personaggi, solitamente in ordine di apparizione con una breve descrizione del ruolo ricoperto nell'azione e/o del rapporto con gli altri personaggi, indicando anche l'abbigliamento utilizzato, ove ritenuto funzionale;

- la modalità esecutiva, vale a dire il numero dei soggetti necessari per la rappresentazione, il numero di azioni di cui si compone, le azioni svolte dai personaggi e il loro stato d'animo, le battute dei personaggi e il tono di voce con cui è pronunciata la battuta; l'entrata e l'uscita di scena dei personaggi; la durata complessiva di esecuzione delle singole scene, stimata in minuti. In particolare la scena deve prevedere una durata non inferiore a 4 minuti se riferita ad un solo prodotto, a 8 minuti se riferita a due prodotti e a 10 minuti se riferita a più prodotti.

d) Le proposte creative dovranno prevedere il coinvolgimento diretto degli studenti poiché l'intento è quello di comunicare ai propri coetanei, attraverso i canali ed i linguaggi attualmente utilizzati dai giovani, i rischi e le conseguenze derivanti dall'acquisto di prodotti contraffatti.

e) Le sceneggiature teatrali dovranno essere replicabili presso l'istituto scolastico di appartenenza e/o presso altri istituti scolastici.

f) I videoclip dovranno avere durata max di 3 minuti.

Art. 4-Supporto alla presentazione delle proposte creative

Gli istituti scolastici potranno avvalersi di un supporto - messo a disposizione dalla DGTPI-UIBM per il tramite delle Associazioni dei Consumatori - per la presentazione delle proposte creative. La richiesta di supporto potrà essere inoltrata alla casella di posta elettronica della dott.ssa Emilia Mancuso, mail: emilia,mancuso@mise.gov.it.

Art. 5- Termini di adesione

Le proposte dovranno essere presentate secondo le modalità indicate all'art. 3 ed inviate **entro il 15 maggio 2020.**

Art. 6- Commissione di valutazione

Le proposte presentate (videoclip e sceneggiature teatrali) saranno valutate da una Commissione, nominata dal Direttore generale per la tutela della proprietà industriale-Ufficio Italiano Brevetti e Marchi e composta da rappresentanti dei partner dell'iniziativa di cui alla premessa del presente bando ai fini della valutazione del valore educativo e dell'efficacia dei contenuti dei progetti stessi. Sulla base delle valutazioni della Commissione saranno individuate le migliori proposte creative a cui saranno assegnati i premi di cui all'articolo 7 del presente bando.

Art.7- Premi e giornate di formazione

I premi saranno assegnati solo agli istituti scolastici che daranno la disponibilità ad effettuare la rappresentazione teatrale della proposta creativa e che forniranno il consenso alle riprese video delle stesse e alla loro diffusione o, in caso di produzioni video, forniscano il consenso alla loro diffusione.

Le migliori proposte di ciascuna categoria (video o rappresentazioni teatrali) presentate dalle scuole di ciascuna regione (Lazio, Lombardia, Campania, Puglia, Liguria) riceveranno, da parte della DGTPI-UIBM una somma di importo pari ad a euro 2.000,00 (duemila/00), al lordo delle eventuali ritenute fiscali. Di questo importo, considerato al lordo delle ritenute fiscali, euro 500,00 (cinquecento/00) sono da destinarsi al docente referente del progetto. A valere sulla parte rimanente del premio dovranno essere coperti da parte dell'istituto scolastico gli oneri connessi al trasporto, vitto ed eventualmente alloggio degli studenti in occasione dell'evento finale per l'individuazione della proposta vincitrice del concorso.

Gli istituti vincitori a livello di ciascuna regione saranno premiati in un evento dedicato alla presenza dei rappresentanti della Commissione e dei brand partner del progetto, con data e sede da definirsi in una successiva comunicazione, nel corso del quale saranno individuate le proposte vincitrici per ciascuna categoria del concorso.

Agli istituti che risulteranno vincitori del concorso generale per ciascuna categoria del concorso sarà assegnato il seguente premio: Stage presso l'Istituto Cine-TV Roberto Rossellini di Roma della durata di 3 giorni per circa 5 studenti per ciascun istituto vincitore.

Inoltre, il progetto prevede, per le scuole vincitrici, una seconda fase nella quale le classi premiate sono invitate a partecipare ad una giornata di formazione didattica interattiva sul tema della lotta alla contraffazione, presso la scuola di appartenenza, alla quale parteciperanno i brand partner del progetto e i funzionari di Agenzia delle Dogane e Monopoli.

Art. 8- Accettazione del regolamento

La partecipazione al concorso è considerata quale accettazione integrale del presente regolamento. La DGTPI-UIBM si riserva il diritto di utilizzo delle opere presentate per la pubblicizzazione e per tutte le attività di promozione dell'iniziativa sui siti istituzionali e/o sui relativi canali di comunicazione.

I diritti di proprietà e/o di tutto il materiale presentato verranno acquisiti a titolarità esclusiva della DGTPI-UIBM, senza alcun onere aggiuntivo, che potrà disporre senza alcun tipo di restrizione. Detti diritti, ai sensi della normativa sulla protezione del diritto d'autore, devono intendersi ceduti, acquisiti e/o licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. Detto materiale non potrà essere utilizzato da terzi senza debita autorizzazione e per fini diversi da quelli stabiliti dalla DGTPI-UIBM.

Tutto ciò premesso, i dati personali dei partecipanti saranno trattati ai sensi del Regolamento generale sulla protezione dei dati - Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016.